

漳州片仔癀药业股份有限公司
2024-2025 年重要节日、节气海报设计
比选公告

我司计划开展 2024-2025 年重要节日、节气海报设计公开比选，欢迎符合条件的参选单位参与比选，具体信息如下：

一、比选单位名称：漳州片仔癀药业股份有限公司

二、比选项目名称：2024-2025 年重要节日、节气海报设计

三、比选内容要求：

（一）在重要节日及公司营销宣传的重要节点，结合片仔癀及片仔癀系列品种相关元素，提供不同风格的海报设计（例如：插画、复古、中国风、现代、写实等风格）。

在二十四节气的对应节点，结合片仔癀及片仔癀系列品种相关元素，提供写实风格为主的海报设计。节气海报应有一套整体设计方案，使二十四张节气海报风格统一且具有联动性、衔接性，并体现对应节气下的气候特点、物候特征。

节气海报应统一采用**动态海报**的表现形式进行设计，动态节气海报应在原静态海报基础上附带背景音效，并存在水流、云雾、雨水、飘雪、日出日落等元素的动态效果。海报可结合对应节气下地区气象、生活气息等景观进行拍摄并制作，附带相应的宣传文案。

***除二十四节气外的节日海报以静态海报为基础权益，我司于部**

分节日节点可能需要升级权益设计动态海报，使用 1 次动态海报的设计权益等于使用 2 次静态海报的设计权益。

(二) 拟定设计海报的重要节日、节气共 47 个，外加我司于其他节点可能需要额外设计的海报 15 个，总计 62 个节点。具体节点以后续我司通知为准。每个节点需提供两张以上的海报供选择，最终以最终通过选定的一张海报计费。全年设计的海报以 62 张计费。

(参考节点详见附件一《2024-2025 年重要节日、节气列表》，具体节点根据合同签订日期后我司开始要求设计的节点为准)

(三) 曾被“信用中国”网站、中国政府采购网列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商不得参加本次比选。

(四) 本次比选不接受联合体参与，包括但不限于：法定代表人为同一个人的两个及两个以上参选人或母公司、全资子公司及其控股公司。经评选现场工商信息查询确认后，如有上述违规行为将取消参选资格。

(五) 海报设计需符合节日、节气特征并巧妙融入片仔癀及系列品种产品特性、宣传点等，二十四张节气海报需要统一风格具有整体性并体现节气间的衔接（如：以片仔癀历史故事、古诗文段落、春夏秋冬变化等元素作为海报间衔接要素）。生硬地在

图片上简单植入产品图或将以往和片仔癀公司合作图片再次投递都将被视为不合格的海报。海报的内容元素、整体视觉设计应该为原创内容，经部门审核海报若与互联网其他平台的作品存在过高的相似度将被视为不合格。

经我司审核后每份海报设计不合格达4次将增加1个额外设计海报的节点。（不计费）

（六）结算方式：本项目最高限价为**30万元/年**。双方自合同签订，中选方完成第一个节点的海报并成功交稿后（我司审核通过），我司将向中选方支付合同含税总金额的**20%**，作为首付款；合同签订后2个季度即6个月后支付合同含税总金额的**40%**，中选方在完成合同内约定的全部服务内容后的10个工作日内后，应向我司提供检验报告供我司验收。我司将在项目验收通过后之向中选单位支付合同含税总金额的**40%**，作为项目尾款。

（七）项目执行中若涉及我司产品、物料配合，由我司根据实际执行情况另行提供。

（八）合作期限：两年，我司与中选方的合同一年签订一次；第一年合约期满且验收完成后中选方向我司提供下一年节日、节气海报整体设计方案和设计初稿，经我司评定合格后与中选方协商签订下一年海报设计合约。如果中选方第一年合约期内相关设计服务及下一年方案未能评定合格，我司将取消与中选方的第二年合作并重新选择合作商。

(九) 项目合作期间若需要项目执行沟通，中选方产生的差旅费需自理。

四、需报送资料：

(一) 附件二《参选公司文件》、比选 U 盘。

(二) 提供二十四节气的整体设计方案，并按照对应方案设计：雨水、春分、小满、夏至节气的动态海报，并根据对应节气为每张海报附带相应的宣传文案。

(三) 提供过往两张不同风格的静态海报设计案例及两张动态海报设计案例。（不允许使用过往和片仔癀公司的合作案例）

根据我司相关设计要求，结合 7 月 28 日“世界肝炎日”设计相应原创静态海报和相应宣传文案，图片为 png 或 jpg 格式，尺寸为 750*1334px。

请将上述设计方案及海报用 U 盘储存，并将参选 U 盘名称命名为参选单位名称，同时将 U 盘中设计案例进行相应命名。

(三) 不明之处请咨询市场策划部：高先生 0596-2306907

我司将对参选方提供的上述资料及 U 盘中提供的设计方案和海报进行综合评分，且后续将以参选方参选时提供的方案和海报做为审核验收标准。如资料不齐全或资质证明文件无法通过审核，视同参选无效。

五、参选要求：

(一) **参选截止时间：2024 年 6 月 12 日**（需确保 2024 年 6

月 12 日前相关资料到达漳州片仔癀药业股份有限公司)。

(二) 邮寄信息:

漳州片仔癀药业股份有限公司企管部节日、节气海报设计比选组
王女士 13960116505 (仅接受收件, 不接受咨询, 勿扰。)

福建省漳州市芗城区琥珀路 1 号 邮编: 363000

***注: 收件部门务必体现节日、节气海报设计项目比选组, 否则您将无法参与本项目比选。**

(三) 参选文件需密封, 密封处加盖公章, 封皮上写明单位名称及项目名称, 文件未密封、未注明项目名称视同无效。

六、评审:

(一) **评审时间: 2024 年 6 月 13 日(以具体评审时间为准);**

(二) 评审地点: 漳州片仔癀药业股份有限公司;

(三) 评审人员: 由漳州片仔癀药业股份有限公司相关部门人员组成评审委员会;

(四) 评审程序:

1. 由评审委员会, 当场检查参选文件的密封情况, 经确认无误后, 由现场工作人员当场拆封, 审评主要内容;

2. 以下情况不予评审:

(1) 未提交附件二、整体设计方案、比选 U 盘及相关材料

(注: 如评审现场无法打开 U 盘, 则视为无效参选, 现场不接受电子邮箱传输);

(2) 经现场评审认定不符合参选内容的；

(3) 截至评选时间后提供参选文件。

3. 参选单位不足 3 家，则本项目作废。

本次评分将采用综合评分法，总得分最高方为中选方，得分且报价相同的，按“节气海报设计方案整体联动性、衔接性”优劣顺序排列，由比选小组确定成交供应商。我司将在比选工作完成后与中选方签订合同，双方以比选文件、参选文件为基础，参照我司提供的合同模板，经友好协商对合同内容进一步补充或细化。

七、中选方需与我司签订相关合同，我司将在合同签订后根据合同约定进行款项支付。中选人无正当理由拒签合同的，我司有权取消其中选资格，给我司造成相应损失，中选人应予以赔偿。

八、以上参选说明如参选方无另附说明，表示认可我司上述要求，并将作为中选后双方签订合同的条款之一；如有异议，请参选方法务必须另附加盖公章的说明文件。

九、发布公告的媒介：本次公开比选公告仅在漳州片仔癀药业股份有限公司官网（<http://www.zzpzh.com/>）上发布，其他任何媒介上转载的比选采购信息均为非法转载，均为无效，因轻信其他组织、个人或媒体提供的信息而造成损失的，我司概不负责。

漳州片仔癀药业股份有限公司

2024 年 5 月 28 日